



Norddeutsche Retail-Service AG

Dienstleistungen für Sparkassen

PRESSEINFORMATION

NRS Norddeutsche Retail-Service AG setzt Wachstumskurs fort und schafft neue Arbeitsplätze

- **Erfreuliche Ausweitung des Kundenkreises und stabile Ertragslage**
- **Produktivitätssteigerungen und Mitarbeiteraufbau**
- **Finanzkrise als Chance**

Hamburg 2. April 2009 – Die NRS Norddeutsche Retail-Service AG (NRS AG) blickt auf ein erfreuliches Geschäftsjahr 2008 zurück und hat ihre Position als Dienstleister mit dem im Markt umfassendsten Angebot von Backofficeleistungen im Sparkassenbereich gefestigt und ausgebaut. Das Geschäftsjahr 2008 war insbesondere geprägt durch die Gewinnung neuer Mandanten, eine Ausweitung des Umsatzes, durch Investitionen in Migrationen (Übertragung der Prozesse von den Sparkassen zur NRS) und Produktivitätssteigerungen. Im Mai wurde neben den bestehenden Standorten in Hamburg, Bremen und Neumünster eine Dependence in Lübeck etabliert. Zusätzlich zu den durch Migrationen übernommenen Mitarbeitern stellte die NRS-Gruppe mehr als 100 neue Kollegen ein und beschäftigt nun rund 1.300 Mitarbeiter. Eine erfreuliche Situation, in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld, wachstumsbasierte Arbeitsplätze schaffen zu können.

Gewinnung neuer Kunden und stabile Ertragslage

Im Jahr 2008 standen ein starkes Wachstum und die Gewinnung neuer Kunden im Mittelpunkt. Die Kredit- bzw. Marktserviceprozesse von fünf norddeutschen Sparkassen wurden erfolgreich auf die NRS migriert. Parallel wurde das Bestandsgeschäft weiter stabilisiert und Investitionen in Produktivitätssteigerungen vorgenommen. Gleichzeitig etablierte die NRS einen neuen Geschäftsbereich, der das umfassende Dienstleistungsangebot ergänzt: Der Geschäftsbereich Consulting bietet seit 2009 den Sparkassen Unterstützung bei Migrations- und Prozessthemen an.

NRS Norddeutsche Retail-Service AG
Unternehmenskommunikation
Sigrid Wandelt
Börsenbrücke 2 a
20457 Hamburg
Tel. (040) 37701-3422
Sigrid.Wandelt@nrs-ag.de

Die Umsatzerlöse der NRS-Gruppe aus den Geschäftsbereichen Kredit- und Marktservice, Zahlungsverkehr sowie Finanzen und Controlling betragen für 2008 knapp 83 Mio. Euro. Das Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr beträgt damit gut sechs Prozent. Dies ist insbesondere auf die erfreuliche Neukundengewinnung zurückzuführen. Insgesamt ergibt sich ein auf den Erwartungen liegender Jahresüberschuss von 1,8 Mio. Euro.

Produktivitätssteigerungen und Mitarbeiteraufbau

Seit dem Start der NRS wurden die Prozesse zur Leistungserstellung permanent optimiert und mit entsprechenden Investitionen weiterentwickelt. Das führt zu nachhaltigen Produktivitätssteigerungen. Die NRS hat sich damit als Produktivitäts- und Qualitätsexperte etabliert. Mitarbeiter werden intensiv in Veränderungsprozesse einbezogen und durch spezielle Projekte und Programme in Methodenkompetenz geschult. Die NRS investiert aber nicht nur in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter, sondern bietet den Menschen in der Region auch zukunftsorientierte Arbeitsplätze. Gestartet ist sie Mitte 2006 mit rund 950 Mitarbeitern – heute beschäftigt sie rund 1.300. Rund 100 neue Arbeitsplätze wurden im letzten Jahr geschaffen. In Zeiten von Wirtschaftskrise und Arbeitsplatzabbau ein Beleg für Wachstum, Zukunftsorientierung und Stabilität des Unternehmens.

Finanzkrise bietet Chancen

Auf der Suche nach Kostensenkungspotenzial rücken bei den Sparkassen die Backoffice-tätigkeiten in den Fokus. Viele Institute entscheiden sich daher für eine Auslagerung der Marktfolgearbeiten an den etablierten Dienstleister NRS, der nach wie vor der einzige Anbieter mit einer umfassenden Angebotspalette ist. Durch die Bündelung der Geschäftsprozesse sowie deren Industrialisierung und Standardisierung kann die NRS effektiver und effizienter arbeiten als ein Einzelinstitut. Damit ist sie die geeignete Plattform zur Hebung notwendiger Skaleneffekte.

Dem Marktdruck der Ertragsrückgänge und der Kostendisziplin in den Sparkassen will die NRS mit weiteren Investitionen in die Produktivität und die Kundenorientierung begegnen. Die Nachfrage nach Outsourcing-Dienstleistungen wird durch die Finanzkrise weiter steigen und bietet der NRS neue Wachstums-Chancen.

Aufgrund des sukzessiven Ausbaus der bestehenden Kundenbeziehungen, der Entwicklung neuer Produkte sowie der weiteren Neukundengewinnung wird in den Folgejahren mit steigenden Umsätzen und einem Ergebnis auf gleichbleibendem Niveau gerechnet.